



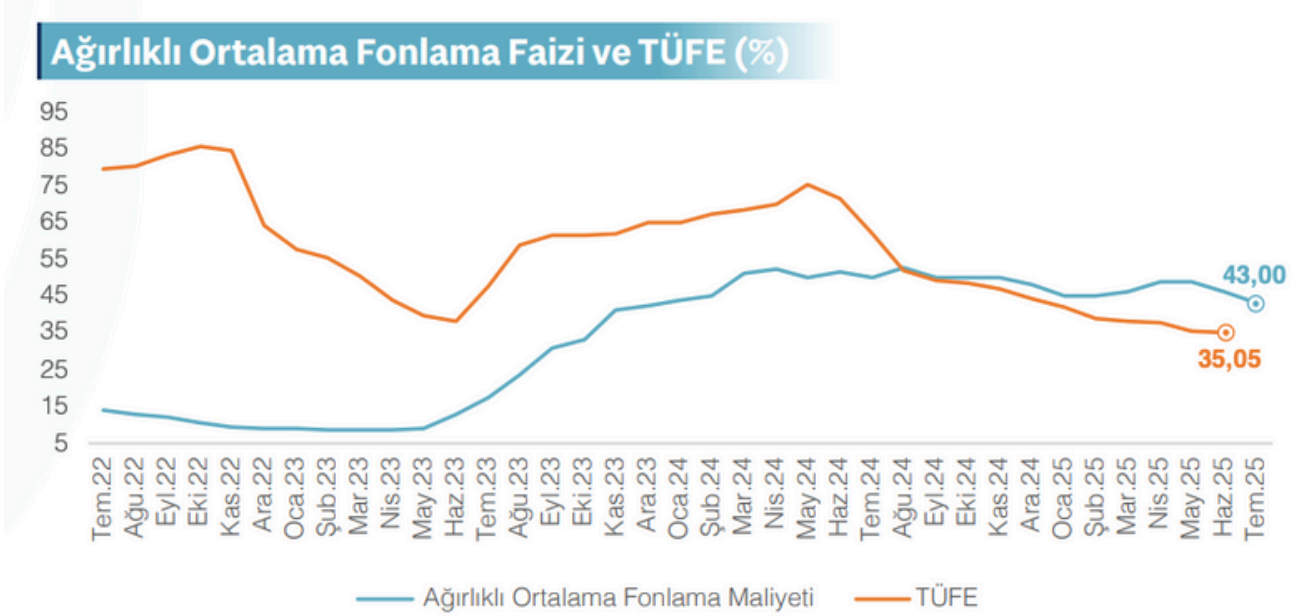
Amerikan Türk Ticaret & Yatırım Konseyi

AĞUSTOS 2025



ATIC
NEWSLETTER

“Merkez Bankası Yeniden Faiz İndirimlerine Başladı”



Kaynak: TCMB - TÜİK

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası geçtiğimiz hafta gerçekleştirdiği Para Politikası Kurulu kararına göre politika faizini %46 seviyesinden 300 baz puan indirimle %43'e düşürdü. Böylece mart ayında ara verilen faiz indirimlerine temmuz ayı toplantısıyla geri dönmüş oldu. Ayrıca gecelik vadede borç verme faiz oranı %49'dan %46'ya; gecelik vadede borçlanma faiz oranı ise %44,5'ten %41,5'e indirildi. Karar metninde ise bundan sonra atılacak adımların büyüklüğünün enflasyon görünümüne odaklı, toplantı bazlı ve ihtiyatlı bir yaklaşımla belirleneceği vurgulandı. Enflasyonun ana eğilimi haziran ayında yatay seyrederken gelen öncü veriler temmuz ayına özgü unsurlar nedeniyle enflasyonun geçici olarak artacağına işaret ediyor.

“Gelecek Dönem Ekonomik Durum Beklentisinde Düşüş”

Gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durum beklentisi %4,2’lik azalışla 79,0 oldu. Ayrıca gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi %0,3 oranında azalarak 102,3 seviyesinde gerçekleşti.

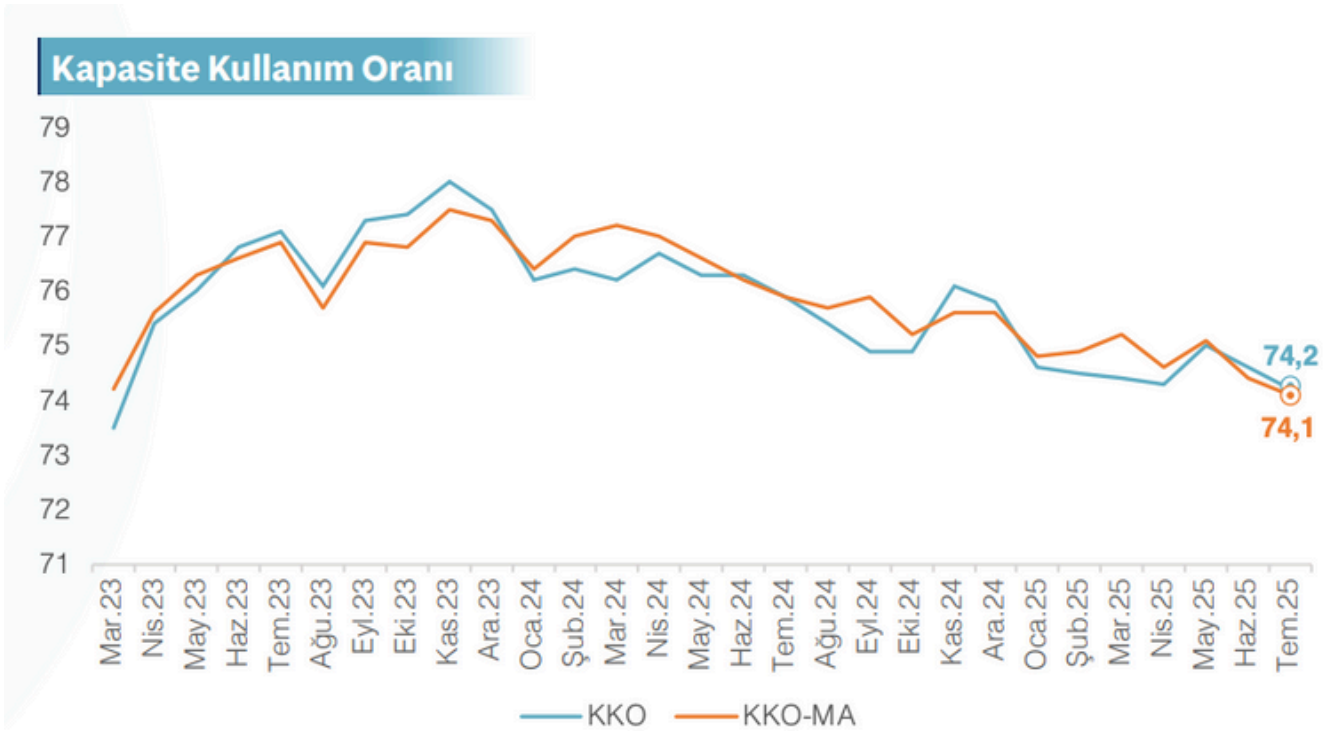
Tüketici Güven Endeksi Alt Endeksleri ve Değişim Oranları, Temmuz 2025

	Endeks		Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı (%)	
	Haziran	Temmuz	Haziran	Temmuz
Tüketici Güven Endeksi	85,1	83,5	0,3	-1,8
Mevcut Dönemde Hanenin Maddi Durumu	69,3	68,2	0,4	-1,6
Gelecek 12 Aylık Dönemde Hanenin Maddi Durum Beklentisi	85,8	84,6	0,6	-1,4
Gelecek 12 Aylık Dönemde Genel Ekonomik Durum Beklentisi	82,4	79,0	0,3	-4,2
Gelecek 12 Aylık Dönemde Dayanıklı Tüketim Mallarına Harcama Yapma Düşüncesi	102,6	102,3	0,1	-0,3

Kaynak: TÜİK

“KKO-MA Temmuz’da 0,3 Puan Azaldı”

İmalat sanayisi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı (KKO-MA) temmuz ayında bir önceki aya göre 0,3 puan azalarak 74,1 seviyesinde gerçekleşti. Mevsimsel etkilerden arındırılmamış kapasite kullanım oranı (KKO) ise bir önceki aya göre 0,4 puan azalarak 74,2 değerini aldı.



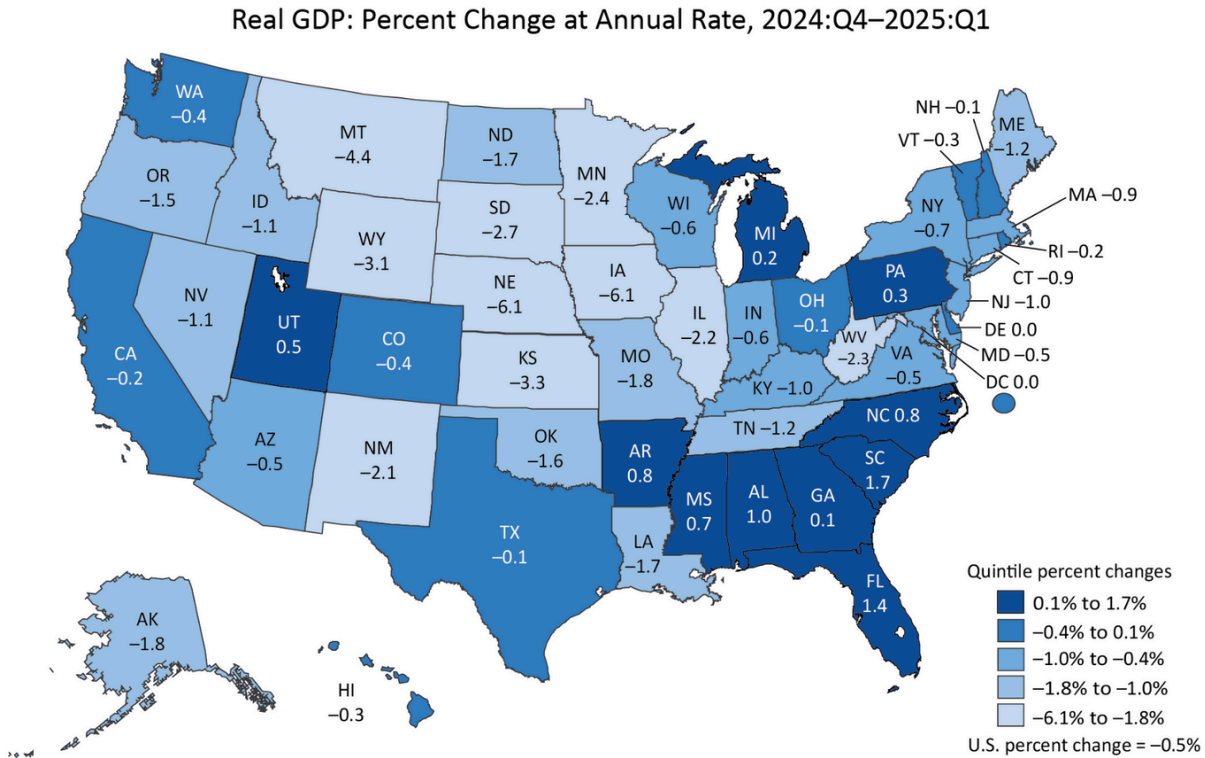
Kaynak: TCMB

ABD Eyaletlere Göre Gayri Safi Yurtiçi Hasıla ve Eyaletlere Göre Kişisel Gelir, 2025'in 1. Çeyreği

ABD Ekonomik Analiz Bürosu'nun bugün yayınladığı istatistiklere göre, 2025'in ilk çeyreğinde 39 eyalette reel gayri safi yurt içi hasıla azaldı. Yıllık değişim oranı Güney Carolina'da yüzde 1,7 iken, Iowa ve Nebraska'da yüzde -6,1'e kadar çıktı.

Cari dolar bazında gayri safi yurtiçi hasıla (GSYİH) 47 eyalette ve Columbia Bölgesi'nde artış gösterdi; yıllık değişim oranı Kuzey Dakota'da %8,7 iken Iowa'da %-2,7'ye kadar çıktı.

Kişisel gelir, cari dolar cinsinden, 2025'in ilk çeyreğinde 50 eyaletin tamamında ve Columbia Bölgesi'nde artış gösterdi; yüzdelik değişim oranı Kuzey Dakota'da yıllık oranda %12,7'den Washington eyaletinde %3,2'ye kadar değişti



Reel GSYİH

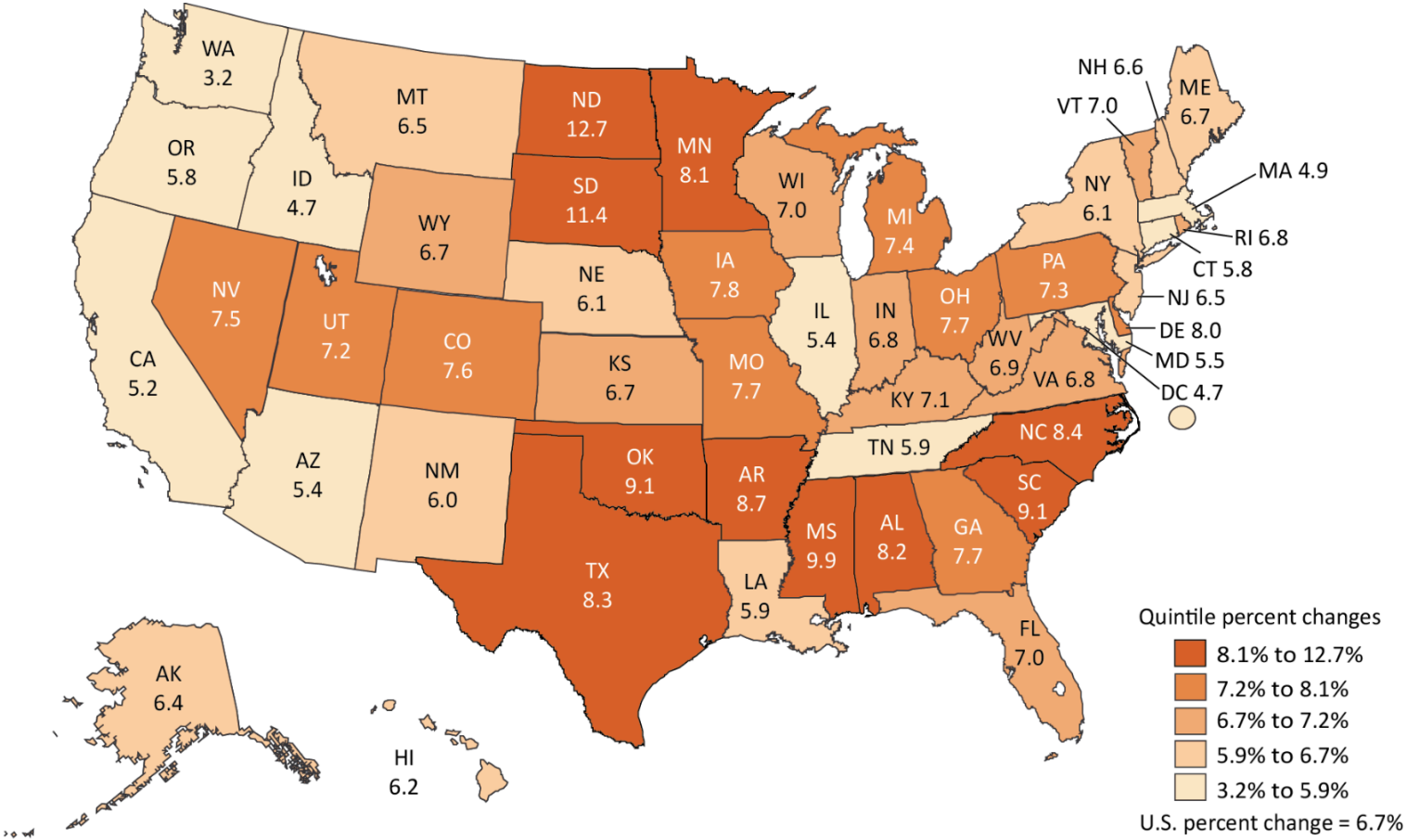
2025'in ilk çeyreğinde, ülke genelinde reel GSYİH yıllık %0,5 oranında azaldı. BEA'nın üç aylık devlet tahminlerini hazırladığı 23 sektör grubunun 16'sında reel GSYİH azaldı. Finans ve sigortacılık; tarım, ormancılık, balıkçılık ve avcılık; ve toptan ticaret, ülke genelinde reel GSYİH'deki düşüşe en çok katkıda bulunan sektörler oldu.

- Nebraska, Iowa, Montana ve Kansas'ın da aralarında bulunduğu 11 eyaletteki düşüşe en çok katkı sağlayanlar 39 eyalette azalan tarım, ormancılık, balıkçılık ve avcılık oldu.
- 43 eyalette azalan madencilik, aralarında reel GSYİH'da beşinci büyük düşüşün yaşandığı Wyoming'in de bulunduğu sekiz eyaletteki düşüşe en büyük katkıyı sağladı.
- 50 eyaletin tamamında ve Columbia Bölgesi'nde düşüş gösteren finans ve sigortacılık, 18 eyaletteki düşüşe en çok katkıda bulunan sektör oldu.
- Gerçek GSYİH'da en büyük artışın yaşandığı eyalet olan Güney Carolina'da, tüm 50 eyalette ve Columbia Bölgesi'nde artış gösteren gayrimenkul, kira ve leasing sektörleri büyümeye en büyük katkıyı sağladı.

Kişisel gelir

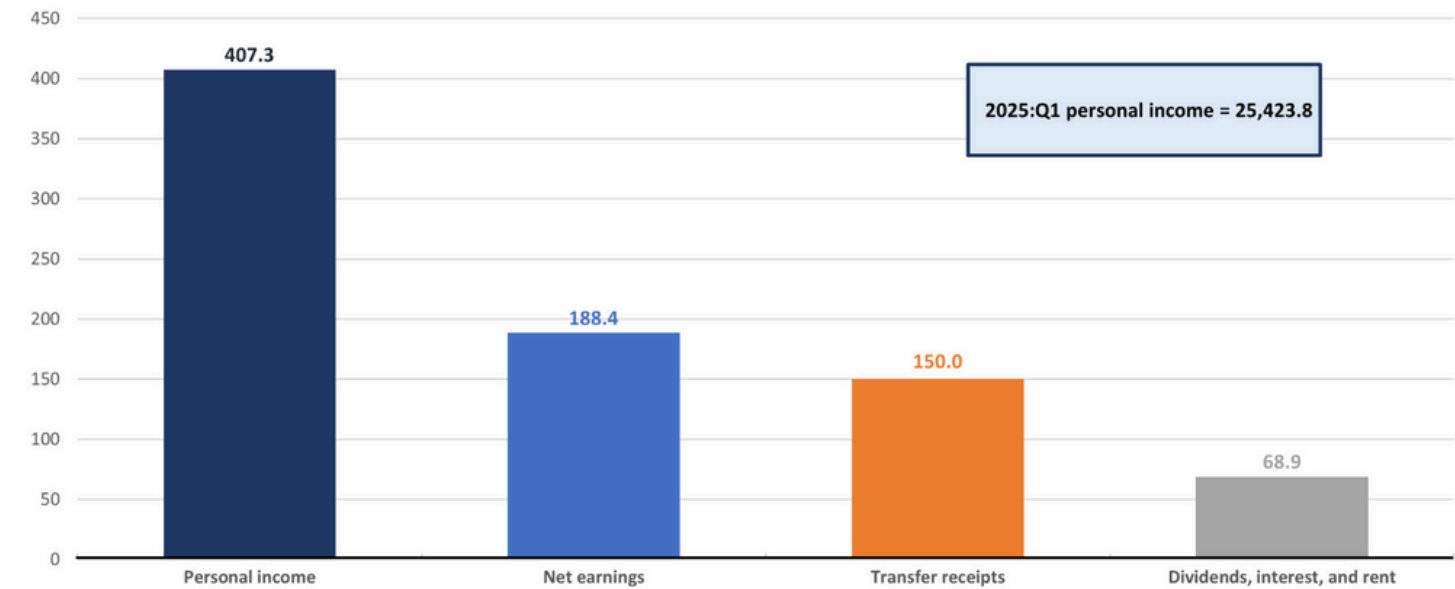
2025 yılının ilk çeyreğinde, cari dolar cinsinden kişisel gelir yıllık bazda 407,3 milyar dolar veya %6,7 oranında arttı (Tablo 3). Ülke genelinde, kazançlardaki, transfer gelirlerindeki ve mülk gelirlerindeki (temettü, faiz ve kira) artışlar kişisel gelirdeki artışa katkıda bulundu

Personal Income: Percent Change at Annual Rate, 2024:Q4–2025:Q1



U.S. Bureau of Economic Analysis

Chart 1. Change in Personal Income and Its Components for the United States, 2025:Q1
[Billions of dollars]



U.S. Bureau of Economic Analysis

Kazançlar 50 eyaletin tamamında ve Columbia Bölgesi'nde artarken, ülke genelinde %5,0 oranında büyüdü (Tablo 4). Kazançlardaki yüzdelerik değışim, Kuzey Dakota'da %13,5 ile Washington eyaletinde %0,1 arasında değışti. BEA'nın üç aylık eyalet tahminlerini hazırladığı 24 sektörden 22'sinde kazançlar arttı ve 28 eyalette kişisel gelirdeki büyümeye en büyük katkıyı sağladı.

- Kişisel gelirden en büyük artışın görüldüğü üç eyalet olan Kuzey Dakota, Güney Dakota ve Mississippi'de, tarım gelirleri, Acil Durum Emtia Yardım Programı'ndan gelen hükümet ödemelerinin de etkisiyle, artışa en büyük katkıyı sağladı.
- Kişisel gelirden dördüncü büyük artışın yaşandığı Güney Carolina eyaletinde, kazançlardaki artışa en büyük katkıyı inşaat sektörü yaptı.
- Kişisel gelirden beşinci en büyük artışın yaşandığı eyalet olan Oklahoma'da, kazançlardaki artışa en büyük katkıyı madencilik yaptı.

Transfer gelirleri 50 eyaletin tamamında ve Columbia Bölgesi'nde artarken, ülke genelinde %13,6 oranında büyüdü. Transfer gelirlerindeki yüzdelerik değışim Nevada'da %21,2 ile Florida'da %9,1 arasında değışti (Tablo 4). Transfer gelirlerindeki artış kısmen Uygun Fiyatlı Bakım Yasası prim vergi indirimlerindeki artıştan ve Sosyal Güvenlik yardımları için yıllık yaşam maliyeti ayarlamasından kaynaklandı.

Emlak geliri, 50 eyaletin tamamında ve Columbia Bölgesi'nde artarken, ülke genelinde %5,6 oranında büyüdü. Yüzdelerik değışim, Idaho'da %7,8 ile Alaska'da %3,8 arasında değışti .



Mobilya Sektörünün Hedef Pazarı ABD

ABD pazarı, Türk mobilya sektörü açısından giderek daha stratejik bir konuma ulaşıyor. Dünyanın en büyük mobilya ithalatçısı olan ABD'nin yıllık ithalat hacmi yaklaşık 70 milyar dolar düzeyindedir. Türkiye'nin bu pazardan %0,5 pay alma hedefi, sektörün küresel rekabet gücünü artırma yolunda önemli bir adım olarak değerlendiriliyor.

Özellikle Çin ile ABD arasındaki ek vergi uygulamaları sonrası, Amerikalı ithalatçılar alternatif tedarikçi arayışına yöneldi. Türk üreticiler; kalite, tasarım gücü ve esnek üretim kapasitesi sayesinde bu boşluğu doldurma potansiyeline sahip. ABD'de lojistik ağlarını güçlendiren, markalaşma yatırımı yapan ve e-ticaret kanallarını etkin kullanan firmalar hızla öne çıkabilir.

Gıda ve Tarım Ürünlerinde ABD Fırsatları

ABD, yılda 200 milyar doları aşan gıda ithalatıyla dünyanın en büyük tüketici pazarlarından biridir. Özellikle organik gıdalar, zeytinyağı, kuru meyveler ve işlenmiş ürünler, Türk üreticiler için dikkat çeken alt segmentlerdir.

ABD'deki etnik market zincirleri, gurme restoranlar ve sağlıklı yaşam perakendecileri, Türk tarım ürünlerine artan bir ilgi göstermektedir. Halihazırda Kaliforniya, New York ve Florida gibi eyaletlerde yer alan Türk markaları, yerli üreticilere ilham kaynağı olabilir. ABD pazarına girişte FDA kayıt süreçleri, etiketleme standartları ve distribütör iş birlikleri kritik başarı unsurlarıdır.

Savunma ve Havacılık Sanayii: İleri Teknolojide İşbirliği Potansiyeli

ABD, yıllık yaklaşık 900 milyar dolarlık savunma bütçesiyle dünyanın en büyük savunma pazarıdır. Türkiye'nin gelişen havacılık alt sistemleri, kompozit malzeme, kablolama ve elektro-optik çözümleri, ABD'li üreticilerle işbirliği potansiyeli taşımaktadır.

Özellikle Tier-2 ve Tier-3 düzeyindeki yan sanayi firmaları için ortak üretim ve Ar-Ge iş birlikleri fırsatları doğmaktadır. Amerikan savunma sanayi tedarik zincirine girmenin yolu, sertifikasyon süreçlerini (AS9100, ITAR vb.) tamamlamaktan geçmektedir. NATO üyesi ve stratejik ortak olan Türkiye'nin, teknoloji transferi ve ortak üretim modelleriyle bu alanda daha fazla pay alması mümkündür.

Yazılım ve Dijital Hizmetlerde ABD'ye Açılma Vakti

ABD, global yazılım ve teknoloji hizmetleri harcamalarının merkezi konumundadır. Türk teknoloji firmaları için fintech, yapay zeka, sağlık teknolojileri ve eğitim teknolojileri (edtech) öne çıkan alanlardır.

Silikon Vadisi'nin yanı sıra Austin (Teksas), Miami (Florida) ve Raleigh (Kuzey Karolina) gibi bölgeler, yeni nesil girişimler için cazip lokasyonlardır. ABD'de faaliyet gösteren Türk girişimcilerin kurduğu kuluçka merkezleri ve yatırım ağları, yeni girişimciler için önemli kaldıraçlar sunmaktadır.

B2B SaaS çözümleri, bulut tabanlı platformlar ve veri analitiği ürünleri, ABD'de büyüme arayan Türk şirketleri için yüksek katma değerli fırsatlar yaratmaktadır.

Temiz Enerji ve Yeşil Dönüşüm: ABD'nin Yeni Önceliği

ABD'nin "Inflation Reduction Act" kapsamında 369 milyar dolarlık iklim ve enerji dönüşüm bütçesi, Türk firmaları için dev fırsatlar barındırıyor. Güneş paneli ekipmanları, enerji verimliliği çözümleri, batarya teknolojileri ve karbon yönetimi yazılımları, öne çıkan yatırım alanlarıdır.

ABD pazarına girmek isteyen Türk enerji ve çevre teknolojileri firmalarının, eyalet bazlı teşvikler, yerel iş birlikleri ve ABD menşeli yatırım fonlarıyla etkileşim kurmaları stratejik avantaj sağlar. Özellikle Kaliforniya, Teksas ve Massachusetts gibi eyaletler yeşil dönüşüm konusunda önde gelen pazarlardır.

Temiz Enerji ve Yeşil Dönüşüm: ABD'nin Yeni Önceliği

ABD'nin "Inflation Reduction Act" kapsamında 369 milyar dolarlık iklim ve enerji dönüşüm bütçesi, Türk firmaları için dev fırsatlar barındırıyor. Güneş paneli ekipmanları, enerji verimliliği çözümleri, batarya teknolojileri ve karbon yönetimi yazılımları, öne çıkan yatırım alanlarıdır.

ABD pazarına girmek isteyen Türk enerji ve çevre teknolojileri firmalarının, eyalet bazlı teşvikler, yerel iş birlikleri ve ABD menşeli yatırım fonlarıyla etkileşim kurmaları stratejik avantaj sağlar. Özellikle Kaliforniya, Teksas ve Massachusetts gibi eyaletler yeşil dönüşüm konusunda önde gelen pazarlardır.



Türkiye – ABD Ticaret ve Yatırım Konferansı İzmir 2025

Küresel Açılımda Yeni Bir Dönem: ATIC, Ege'den Amerika'ya Uzanan İhracat Köprüsünü Güçlendiriyor.

12 Haziran 2025 – İzmir Ticaret Odası (İZTO)

KOSGEB İş Birliğiyle

250+ Katılımcı | 10+ Konuşmacı | 15+ Kurumsal Temsilci

Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) olarak, Türk işletmelerinin ABD ile ticaret ve yatırım olanaklarını artırmak amacıyla İzmir'de gerçekleştirdiğimiz bu büyük konferans, Ege Bölgesi'nde ihracatın geleceğine yön veren önemli bir dönüm noktası oldu.

Konferansın Ana Hedefi Neydi?

- Türkiye'deki KOBİ'lerin ve girişimcilerin ABD pazarına daha hazırlıklı, rekabetçi ve bilinçli bir şekilde açılmalarını sağlamak,
- Türk-Amerikan iş birliklerini destekleyecek yeni networking zeminleri oluşturmak,
- Devlet destekleri, yatırım avantajları ve pazara giriş stratejileri konusunda pratik bilgiler sunmak.

Katılımcı Kurumlar ve Temsilciler

- ◆ İzmir Ticaret Odası (İZTO)
- ◆ KOSGEB
- ◆ Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)
- ◆ İzmir Gazeteciler Cemiyeti
- ◆ Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifleri
- ◆ İzmir Büyükşehir Belediyesi temsilcileri
- ◆ Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO)
- ◆ STK, kamu ve özel sektör temsilcileri
- ◆ Bireysel girişimciler, KOBİ yöneticileri ve yatırımcılar

Neler Konuşuldu?

- ABD'de şirket kurma ve vergi süreçleri
- Lojistik, gümrük ve e-ihracat altyapıları
- Marka yönetimi, dijital pazarlama ve müşteri bulma yolları
- Ticaretin finansmanı ve devlet teşvikleri
- ABD'deki iş birlikleri ve diaspora desteği
- Kadın girişimciler, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilir üretim fırsatları

Konferans Sonuçları

- ✓ ATIC ile Ege İhracatçı Birlikleri arasında yeni bir ortak organizasyon planlandı.
- ✓ Katılımcı KOBİ'lerden büyük bir kısmı ATIC'e üyelik ve danışmanlık başvurusunda bulundu.
- ✓ ATIC Academy kapsamında yeni webinar serileri duyuruldu.
- ✓ Sanayi yoğun kentlerde benzer konferansların yaygınlaştırılması kararı alındı.

KOBİ'ler için 3 Ana Fazda Strateji:**1.Başlangıç (Getting Started)**

İhracat yapmaya hazırlanan işletmeler için temel bilgiler:

✦ ABD'ye ihracatta gereken belgeler, firma kuruluşu, pazar araştırması, gümrük süreçleri...

2. İlerleme (Progress & Development)

ABD pazarına adım atmış işletmelerin büyümesini destekleyen kaynaklar:

✦ Marka oluşturma, dijital pazarlama, satış kanalları, tedarik zinciri ve finansal yönetim.

3.Büyüme (Scaling & Expansion)

Amerika'daki varlığını güçlendirmek isteyen işletmeler için ölçekleme önerileri:

✦ Lojistik ve depo çözümleri, otomasyon sistemleri, franchise ve yatırım fırsatları.

Neden Önemli?

- ABD, dünya ihracatında en büyük ithalatçı ülke konumunda.
- Türk ürünlerine olan talep artıyor ancak KOBİ'ler çoğu zaman bilgiye erişim sorunu yaşıyor.
- İşte bu noktada KOBİPORT, fırsatları görünür kılan, rehberlik eden ve yol açan bir merkez niteliğinde konumlanıyor.

KOBİPORT ile Neler Elde Edebilirsiniz?

- ✓ İhracat sürecinizi kolaylaştıracak pratik bilgiler
- ✓ ABD pazarındaki güncel dinamiklere göre hazırlanmış içerikler
- ✓ ATIC uzmanlarından alınan danışmanlık yazıları
- ✓ KOBİ başarı hikayeleri, podcastler ve webinarlar
- ✓ Amerika'daki partner kurumlar ile doğrudan bağlantı fırsatları

KOBİPORT, Türk iş dünyasının küresel rekabette güçlü ve bilinçli adımlar atmasını sağlamak için ATIC tarafından geliştirilmiş bir kamu yararı platformudur.

Siz de işinizi Amerika'ya açmak istiyorsanız ilk adımınız

www.kobiport.org olsun.



Hilal Vatansever

HVS Machining

Mühendislik disipliniyle havacılığı buluşturan, üretim ve teknoloji alanlarında örnek bir kadın lider: Hilal Vatansever, ATIC ailesine katıldı!

Jeofizik mühendisi ve Ultralight Pilot Lisansı sahibi olan Vatansever, savunma sanayi ve metal işleme sektöründe yüksek hassasiyetli CNC üretimi yapan HVS Machining firmasının kurucusudur. Şirketiyle hem Türkiye'nin sanayi gücünü yurt dışında temsil etmekte hem de ihracat odaklı büyüme stratejileri geliştirmektedir.



Teknoloji, dijitalleşme, kadın girişimciliği ve endüstriyel dönüşüm alanlarında aktif çalışmalarıyla tanınan Vatansever, Türk-Amerikan ticari ilişkilerine stratejik katkılar sunmayı hedeflemektedir.

Stratejik iş birlikleri, sürdürülebilir büyüme ve kadın liderliğini odağına alan vizyonuyla ATIC topluluğuna değer katacağına inanıyoruz.

Türker ADAKALE

Ekonomist – Uluslararasılaşma Uzmanı ABD Mentorlu



Uluslararasılaşma stratejileri, ekonomik analiz ve KOBİ danışmanlığı denince akla gelen isimlerden biri: Türker Adakale, ATIC ailesine katıldı!

Dokuz Eylül Üniversitesi Ekonometri mezunu olan Adakale, Ekonomi ve Finans yüksek lisansının yanı sıra Uluslararası İlişkiler alanında ikinci bir lisans derecesine de sahiptir.

◆ 10 yılı aşkın süredir Avrupa Komisyonu'nun Avrupa İşletmeler Ağı (EEN) projesinde KOBİ'lere uluslararası pazarlara açılma yolculuklarında rehberlik etmekte;

◆ 2023 yılından bu yana ise ABD Mentorlu olarak görevini sürdürmektedir.

◆ Ayrıca Ege Bölgesi Sanayi Odası'nda Araştırma Uzmanı olarak görev yapmakta; ekonomik analizler, sanayi raporları ve dış ticaret vizyonuna katkı sunmaktadır.

ATIC olarak; bilgi birikimi, vizyoner yaklaşımı ve KOBİ'lere sunduğu stratejik katkılarla üyemizin topluluğumuza değer katacağına inanıyoruz.



Av. Nilhan ANTİTOROS

Uluslararası Ticaret Hukuku Uzmanı – STK Lideri –
Akademisyen

Ulusal ve uluslararası ticaret hukukunda derin bilgi birikimi, sivil toplumda güçlü liderlik ve eğitim alanında ilham verici katkılar...
Av. Nilhan Antitoros artık ATIC üyesi!

Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunu olan Antitoros, İzmir Ticaret Odası'nda uzun yıllar hukuk müşavirliği ve genel sekreter yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur.

- ◆ Uluslararası tahkim, iş hukuku, marka & patent vekilliği, kurumsal danışmanlık ve eğitim konularında uzmanlığa sahiptir.
- ◆ ICC (Milletlerarası Ticaret Odası) Uluslararası Sözleşmeler Tadil Komisyonu üyesi, Dokuz Eylül Üniversitesi'nde öğretim görevliliği ve çok sayıda sivil toplum kuruluşunda yöneticilik tecrübesiyle öne çıkmaktadır.
- ◆ Ege İş Kadınları Derneği Başkanlığı ve İZSİAD'daki danışma kurulu üyesi ile kadın liderliği ve iş dünyası arasında güçlü köprüler kurmaktadır.

ATIC olarak, vizyoner bakış açısı ve çok yönlü deneyimiyle üyemizin topluluğumuza değer katacağına inanıyoruz.



Ferhan YÖNTER

Dijital Dönüşüm Stratejisti – CRM & Marka İtibarı Uzmanı
AI Danışmanı

Dijital dönüşümün yalnızca teknolojiyle değil; insan, strateji ve vizyonla mümkün olduğuna inanan bir isim: Ferhan Yönter artık ATIC üyesi!

12 yılı aşkın süredir dijital pazarlama, CRM stratejileri ve marka itibarı yönetimi alanlarında aktif olarak görev yapan Yönter, Kilit Group'ta Digital Marketing & CRM Direktörü olarak yürüttüğü projelerle sektörde öne çıkmıştır.

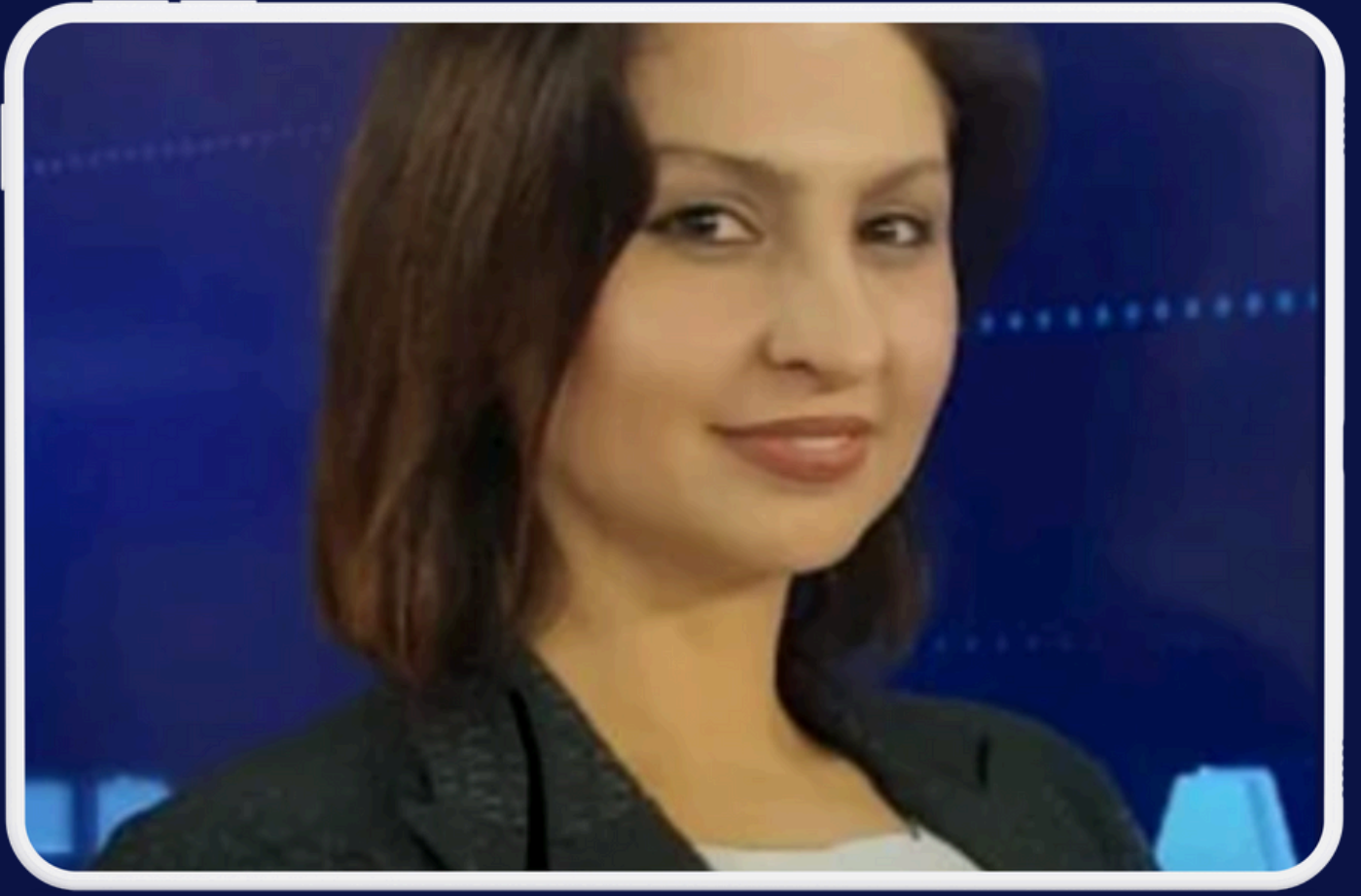
2017'de Social Awards Bronz Ödülü kazanan projelere liderlik etmiştir.

Yapay zekâ destekli CRM entegrasyonları, kurumsal dijital dönüşüm danışmanlığı ve stratejik iletişim rehberliği sunarak markalara sürdürülebilir büyüme vizyonu kazandırmaktadır.

Uzmanlık Alanları:

Dijital Pazarlama Stratejileri | CRM & Otomasyon | Marka İtibarı Yönetimi
| Yapay Zekâ Entegrasyonu | Dijital Dönüşüm Danışmanlığı

ATIC olarak, dijitalleşen dünyada KOBİ'lerin yol haritalarına katkı sunacak bu değerli vizyonun topluluğumuza katılmasından büyük memnuniyet duyuyoruz.



Av. Ceren TEKİN

**Kurucu Avukat – Tekin Legal – Uluslararası Ticaret
Hukuku Uzmanı**

Uluslararası sözleşmelerden şirketler hukukuna, ticaret hukukundan yabancı yatırım süreçlerine kadar geniş bir uzmanlık alanına sahip olan Av. Ceren Tekin, artık ATIC üyesi!

Kurucusu olduğu Tekin Legal çatısı altında hem bireysel hem de kurumsal müvekkillere kapsamlı hukuki danışmanlık hizmeti sunan Tekin, Türk şirketlerinin küresel pazardaki yolculuğuna hukuki güvenlik kalkanı oluşturuyor.

“Hukuki çözüm ortaklığı, ticari güvenin temelidir.” mottosuyla hareket eden Av. Tekin, yabancı yatırımlar ve uluslararası ticaret alanında KOBİ’ler için stratejik katkılar sunmaktadır. ATIC olarak, hukuk alanındaki güçlü iş birlikleriyle üyelerimize değer katmaya devam ediyoruz.



Gökhan ÖZDEN

Kurucu – Clicktimum – Dijital Dönüşüm & E-Ticaret
Stratejileri Uzmanı

Clicktimum, dijital dönüşüm, e-ticaret stratejileri ve performans pazarlama alanlarında sunduğu yenilikçi çözümlerle, markaların büyüme yolculuğuna yön veren bir dijital çözüm ortağı.

Kurucusu Gökhan Özden, güçlü dijital altyapılar kurarak KOBİ'lerin rekabet gücünü artırıyor ve markaların hem yerel hem de küresel pazarda dijitalleşmesini hızlandırıyor.

Özellikle ABD pazarına açılmak isteyen işletmeler için dijital strateji geliştirme, pazarlama teknolojileri entegrasyonu ve performans odaklı kampanyalar konusunda uzmanlığıyla öne çıkıyor.

ATIC olarak, Clicktimum ile dijitalleşme odaklı projelerde ortak değer üretmekten büyük memnuniyet duyuyoruz.



Fatma AŞAN – AŞAN DANIŞMANLIK

Kurucu – Aşan Danışmanlık Kalite & Uluslararası Uyum Uzmanı

21 yılı aşkın sektörel deneyimiyle Fatma Aşan, kalite yönetimi ve belgelendirme alanında uzmanlaşmış bir isim olarak ATIC ailesine katıldı. Kurucusu olduğu Aşan Danışmanlık,

- ✓ ISO (9001, 14001, 45001, 22000 vb.)
- ✓ CE, TSE, FDA, GOTS gibi uluslararası belgeler
- ✓ KVKK uyumu, sürdürülebilirlik stratejileri
- ✓ İhracat belgeleri ve yönetim sistemleri kurulumu alanlarında firmalara bütünsel çözümler sunuyor.

Sağlık, yazılım, kimya ve otomotiv başta olmak üzere birçok sektöre yönelik yapılandırılmış destekleri sayesinde işletmelerin küresel pazarlarda güvenli, belgeli ve sürdürülebilir şekilde büyümelerine rehberlik ediyor.

“Sizin işiniz bizim işimizdir” anlayışıyla hareket eden Fatma Aşan, ATIC çatısı altında Türk-Amerikan ticaretine kalite bazlı yeni iş birlikleri ve belgelendirme perspektifi kazandırmayı hedefliyor.

Uluslararası standartlara uyum, belgelendirme süreçleri ve ihracat destekleri için güçlü bir rehberle tanışmaya hazır olun!

ATIC

AMERİKAN TÜRK TİCARET & YATIRIM KONSEYİ



ISO 9001:2015

Kalite Yönetim Sistemi



ISO 26000:2021

Sosyal Sorumluluk Yön. Sistemi



ISO 14001:2015

Çevre Yönetimi Sistemi



ISO 20121:2014

Etkinlik Sürdürülebilirliği



ISO 31000:2018

Kurumsal Riskl Yön. Sistemi



ISO 28000:2007

Tedarik Zinciri Güvenliği



ISO 29990:2010

Eğitim kurumları Yönetim Sis.



ISO 37001:2016

Yolsuzlukla Mücadele Yön. Sis.



ISO 10002:2018

Müşteri Memnuniyeti

Web : www.aticturkiye.org

Mail : atic@aticturkiye.org

Social Media :



@ aticturkey



aticturkiye



atictv